

SOPHIA ANTIPOLIS Challenge DE LA Mobilité

Du 16 au
20 sept.
2024

9ème Édition:
une semaine de défi !



Résultats et classement

www.challenge-mobilite-sophia.fr



Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS

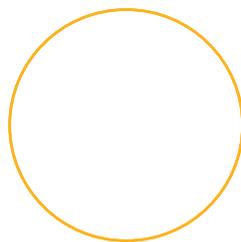


Du 16 au
20 sept.
2024

Sommaire

9^E ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

- 03. LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ 2024
- 05. LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS
- 06. QUELQUES FAITS MARQUANTS
- 08. LAURÉATS 2024
- 09. CLASSEMENT 2024



Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS



Du 16 au
20 sept.
2024

Le challenge de la mobilité 2024

9^e ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

Du 16 au 20 septembre 2024, l'ADEME et Sophia Club Entreprises, avec le soutien de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis et l'engagement de nombreux partenaires, organisaient le 9^e Challenge de la mobilité.

LE CHALLENGE MOBILITÉ EN BREF :

Axé sur l'animation, la sensibilisation et le changement de comportement, le Challenge s'est imposé comme LE rendez-vous mobilité annuel. 9 ans plus tard il est plus que jamais d'actualité.

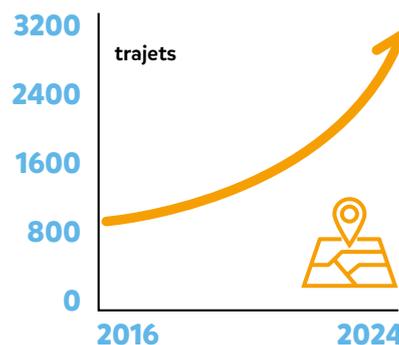
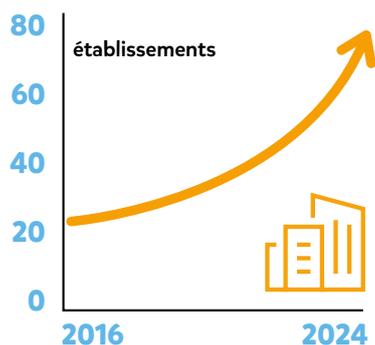
 **3 062**
Trajets renseignés

 **72**
établissements
inscrits

Les différentes évolutions réglementaires, au travers des Loi TEPCV (2015) et LOM (2019), et plus récemment la pandémie liée au COVID 19 ont placé le management de la mobilité en entreprise au cœur du débat. Pour les entreprises de Sophia Antipolis, le Challenge se révèle être un outil particulièrement efficace de dynamisation des Plans de Mobilité Employeurs. Pour l'ADEME et le Sophia Club Entreprises, c'est désormais un temps fort incontournable permettant de prendre le pouls du territoire et d'observer l'évolution des pratiques des salarié(e)s ainsi que des démarches employeurs.

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS :

72 établissements ont pris part à l'évènement ; ils représentent **16 000 salariés** qui, d'une manière ou d'une autre, ont été informés du challenge et sensibilisés aux messages qu'il porte. Tous les types de structures sont représentés, de la petite association à l'entreprise de plus de 3 500 salariés en passant par les collectivités locales et les établissements d'enseignement ou de recherche... **À pied, à vélo, en transports en commun ou en covoiturage, 1240 salariés (contre 835 lors de la 1^{ère} édition) ont pris part à l'évènement.** Du 16 au 20 septembre les établissements de Sophia ont expérimenté des alternatives à l'autosolisme.



Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS



Du 16 au 20 sept. 2024

BILAN GLOBAL

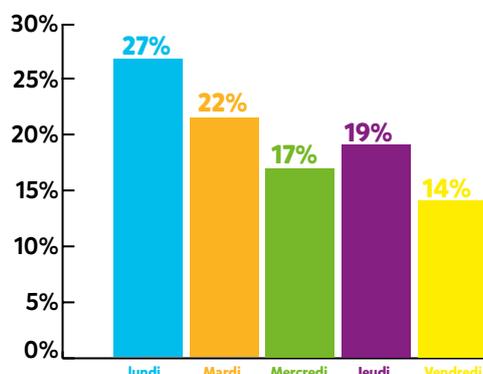
Cette année encore le Challenge a tenu sa promesse avec un niveau de mobilisation très satisfaisant. 9 ans après son lancement, le challenge ne s'essouffle pas. Le taux de fidélisation reste très important, 25 des établissements inscrits cette année s'étaient déjà engagés en 2016.

Plus satisfaisant encore, nous dénombrons en 2024, 14 établissements qui enregistrent leur 1^{ère} inscription, preuve que les enjeux de mobilité continuent de se diffuser dans notre tissu économique.

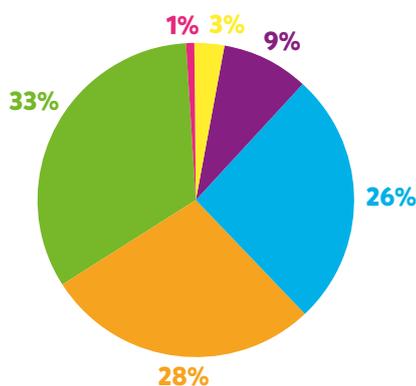
De nombreux salariés ont participé les 5 jours de la semaine qu'ils soient automobilistes alternatifs ou réguliers. Cette nouvelle formule plus souple a su trouver son public.

La journée du lundi a été la plus prolifique, notons que les référents d'entreprises ont su soutenir la mobilisation tous les jours de la semaine. Prouvant au passage l'intérêt d'un évènement de plus longue durée sur ces questions de mobilité.

Nombre de trajets par jour (n=3062)



Répartition des trajets (n=3062)



Pour cette 9^{ème} édition du Challenge de la Mobilité, c'est la **mobilité active** qui s'affiche comme la grande gagnante. La marche (9%) et la pratique du vélo classique ou à assistance électrique (33%) représentent à elles seules la grande majorité des trajets renseignés au cours de la semaine (pour 1 282 trajets). Aidés par les efforts d'aménagement et d'équipement de la collectivité, les modes de déplacements actifs s'imposent comme des alternatives adaptées sur la Technopole (seulement 30% lors de la première édition du challenge).

Le covoiturage monte sur la deuxième marche du podium et poursuit sa progression, il gagne encore 1 point par rapport à l'an dernier et reste une alternative solide à la voiture solo puisqu'il représente plus d'un trajet sur quatre (27%). Les transports en commun connaissent eux une forte augmentation de la fréquentation en passant de 21% en 2023 à 27% des trajets cette année.

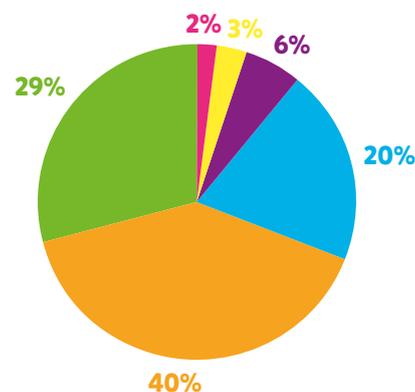
2024 restera marquée par la mobilisation de 410 automobilistes réguliers (2 fois plus qu'en 2021 lorsque le challenge se déroulait sur une journée) qui eux aussi ont pris part à l'évènement et laissé pour un ou plusieurs jours leur voiture au garage.

Leurs pratiques suivent la tendance générale. Ils auront très largement préféré la pratique du covoiturage (40%), sans délaissé pour autant les mobilités actives (29% et 6% pour le vélo et la marche). Les transports en commun représentent 21% des trajets en report modal.

Du 16 au 20 septembre ce sont **96 000 km** qui auront été réalisés autrement que seul(e) en voiture, soulignant cette année encore l'impact des déplacements domicile-travail sur l'empreinte écologique d'une entreprise. Lorsqu'ils ne télétravaillent pas, la capacité des salariés à se déplacer jusqu'à leur lieu de travail tout en limitant leur impact reste un enjeu majeur pour les entreprises de Sophia Antipolis.

En effet si ces distances avaient été parcourues en voiture individuelle, ce sont 18 tonnes de CO₂-eq qui auraient été rejetées dans l'air et 52Mwh qui auraient été nécessaires pour assurer la dépense énergétique de ces trajets.

Répartition des trajets en report modal (n=720)



● Transport en commun ● Covoiturage ● Vélo ● Marche ● Plusieurs modes ● Autre

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS



Du 16 au
20 sept.
2024

Rappelons ici que ce challenge a pour objectif de faire découvrir et expérimenter aux salariés des modes de déplacements différents à l'utilisation de la voiture seul (l'« autosolisme »).

On peut se féliciter, que durant cette semaine de challenge, le nombre de participants demeure très élevé. L'enjeu reste toutefois que ces pratiques plus alternatives gagnent du terrain tout au long de l'année, peut-être pas de manière quotidienne, mais régulièrement.

Les organisateurs observent une certaine progression de ces pratiques alternatives habituelles. Progression lente que tout l'enjeu est de consolider et d'accélérer dans les années prochaines.

Quelques faits marquants

9^E ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

3 062

TRAJETS
RENSEIGNÉS



72

ÉTABLISSEMENTS
ENGAGÉS



1 240

SALARIÉS ONT PARTICIPÉ
AU MOINS UNE FOIS
DANS LA SEMAINE



95 000 km

RÉALISÉS EN MODES
ALTERNATIFS, PLUS
DE 2 TOURS DU MONDE



2 X plus

D'AUTOMOBILISTES
PARTICIPANTS QU'EN 2021

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS



Du 16 au
20 sept.
2024

Quelques faits marquants

9^E ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

**9,3 tonnes
de CO2-eq**

ÉVITÉES

soit la consommation nécessaire
au chauffage électrique d'une
maison de 100 m² durant 8 ans



165 000 h

**DE VISIO CONFÉRENCES
ÉVITÉES**



25 000 km

**RÉALISÉS
EN REPORT MODAL**



**PRÈS DE
28 500 km**

**RÉALISÉ EN MOBILITÉ
ACTIVE**



622 000

**CALORIES BRÛLÉES
SOIT 1710 GÂTEAUX
AU CHOCOLAT
(100G)**

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS



Du 16 au 20 sept. 2024

Lauréats 2024

9^E ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

Catégorie	Raison sociale	Trajets possibles sur la semaine	Nombre de trajets	Taux de participation	Km totaux
Plus de 500 salariés	Centre Inria d'Université Côte d'Azur	2040	78	4%	960
De 100 à 499 salariés	ARM France	635	266	42%	3441
De 20 à 99 salariés	Trustonic	58	45	78%	548
De 1 à 19 salariés	Kalray	19	14	74%	187

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS



Du 16 au
20 sept.
2024

Classement 2024

9^E ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 500 SALARIÉS ET PLUS

Rang	Raison sociale	Trajets possibles sur la semaine	Nombre de trajets	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Report modal	Km report en report modal
Lauréat 2024	Centre Inria d'Université Côte d'Azur	2040	78	4%	960	10	173
2	THALES DMS FRANCE	3160	119	4%	1866	17	280
3	Polytech Nice Sophia	7500	198	3%	1787	24	279
4	AMADEUS Site Principal	6500	46	1%	603	2	34
5	AMADEUS Bel Air	13000	88	1%	1040	9	115
6	Orange	2650	9	0%	111	4	54

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS



Du 16 au
20 sept.
2024

Classement 2024

9^E ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 100 À 499 SALARIÉS

Rang	Raison sociale	Trajets possibles sur la semaine	Nombre de trajets	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Report modal	Km report en report modal
Hors concours	ADEME	275	123	45%	1839,1	33	600,9
Lauréat 2024	ARM France	966	266	28%	3441,21	73	785,52
2	GE HealthCare - Parallel Design SAS	408	111	27%	1588,06	26	319
3	IPMC CNRS	1050	128	12%	2155,8	26	430,4
4	NXP SEMICONDUCTEURS FRANCE SAS	1354	155	11%	2096,15	27	280,3
5	STMicroelectronics	906	102	11%	1319,3	18	182
6	CNRS - Campus Azur	1000	95	10%	1811,9	11	214
7	INEO DEFENSE	600	56	9%	803,2	5	87
8	Bayer SAS Cropscience	500	44	9%	884,3	14	158,8
9	Ansys	500	39	8%	353,7	11	80,3
10	SOCIETE EUROPEENNE DE CARDIOLOGIE	445	32	7%	631,5	12	209,5
11	ETSI	625	42	7%	460,72	15	185,39
12	GSF	1775	112	6%	2075,62	40	453,32
13	Mines Paris - PSL	1250	76	6%	1127,6	4	100
14	NUVISAN FRANCE	550	27	5%	518,9	6	108

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS



Du 16 au 20 sept. 2024

Classement 2024

9^E ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 100 À 499 SALARIÉS

Rang	Raison sociale	Trajets possibles sur la semaine	Nombre de trajets	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Report modal	Km report en report modal
15	HOPITAL PRIVE ARNAULT TZANCK MOUGINS SOPHIA ANTIPOLIS	1431	66	5%	830	15	120
16	CGI	600	21	4%	353		
17	Ampere Software Technology	1100	33	3%	513,5	4	73,5
18	AIR FRANCE	1900	49	3%	743,2	10	137
19	LEGRAND	1850	42	2%	683,7	6	78
20	engIT	500	10	2%	213		
21	SAP Labs France Mougins	1250	24	2%	320,5	12	136
22	Instant System	600	9	2%	80		
23	SKEMA Business school	1000	14	1%	234,4	4	77
24	MAIRIE DE VALBONNE	2250	31	1%	358,45	3	67
25	SII Sophia Antipolis	1150	15	1%	201,3	7	61,8
26	Sopra Steria Sky Sophia	2250	21	1%	328,5		
27	Communauté d'agglomération Sophia Antipolis	700	6	1%	76		
28	MAIRIE DE MOUGINS	2000	15	1%	45,5	3	10
29	Cochlear Vallauris - Neurelec	550	4	1%	23		
30	LUNDBECK -ELAIAPHARM	850	5	1%	53	2	27
31	URSSAF CN	1435	49		597,8	8	111,7

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS



Du 16 au
20 sept.
2024

Classement 2024

9^E ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 20 À 99 SALARIÉS

Rang	Raison sociale	Trajets possibles sur la semaine	Nombre de trajets	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Report modal	Km report en report modal
Lauréat 2024	Trustonic	58	45	78%	548,1	21	282,1
2	Qualcomm France SARL (Ecopolis)	188	89	47%	1174,2	43	513
3	CADENCE DESIGN SYSTEMS	192	68	35%	1161	68	1161
4	NEXESS	107	30	28%	500,5	9	90,9
5	SPRINT TECHNOLOGY	290	65	22%	5771,5	25	3041
6	ANSES Agence Nationale de Sécurité Sanitaire Alimentation Environnement Travail	85	16	19%	242,5	5	51
7	TRANSVALOR	350	64	18%	945,4	9	157,7
8	Planisware	428	74	17%	868,37	17	188,36
9	CSTB	244	32	13%	236,4	4	29,4
10	SaaSOoffice	115	11	10%	69,7	5	28
11	PROELAN	170	16	9%	327	6	116
12	Cosmo International Ingredients	105	8	8%	294	2	40
13	ACRI-ST	230	15	7%	248	2	17

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS



Du 16 au
20 sept.
2024

Classement 2024

9^E ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE 20 À 99 SALARIÉS

Rang	Raison sociale	Trajets possibles sur la semaine	Nombre de trajets	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Report modal	Km report en report modal
14	CNRS-CRHEA	300	21	7%	307,7	2	88
15	DOLBY FRANCE SAS	105	7	7%	257	4	66
16	FRANCE TRAVAIL ANTIBES-VALLAURIS	385	20	5%	205	4	33,8
17	PREVENTEO	180	8	4%	64,4	3	34
18	AIRBUS	350	14	4%	169	1	10
19	Norsys	150	6	4%	36	1	4
20	SCALIAN	400	13	3%	327,2	7	98,2
21	ITSA Medical	205	5	2%	86		
22	QUALCOMM FRANCE	150	3	2%	46	1	16
23	Toyota Europe Design Development	210	3	1%	59	3	59
24	ALTEN	300	4	1%	60	1	2
25	THALES DIS France SAS	400	4	1%	40		
26	PHARMALEX FRANCE	200	2	1%	20	1	10

Challenge DE LA Mobilité

SOPHIA ANTIPOLIS



Du 16 au
20 sept.
2024

Classement 2024

9^E ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

ÉTABLISSEMENTS DE MOINS DE 20 SALARIÉS

Rang	Raison sociale	Trajets possibles sur la semaine	Nombre de trajets	Taux de participation	Nombre de km	Report modal	
						Report modal	Km report en report modal
Hors concours	Assuractis	5	5	100%	28		
Lauréat 2024	Kalray	19	14	74%	187,2	3	84
2	ACRI-IN	36	9	25%	80,1	2	24,4
3	SOPHIA CLUB ENTREPRISES	8	2	25%	30	2	30
4	jardin d'enfants	25	5	20%	15	2	2
5	TAS Group	40	4	10%	77	2	29
6	Insight sip	70	6	9%	116	1	6
7	MIGSO - PCUBED	85	5	6%	65	5	65